

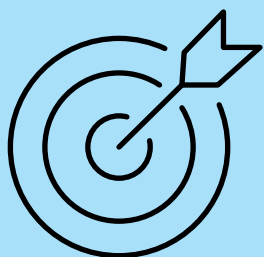
GUIA RÁPIDO

Boas práticas no uso das Redes Sociais na Comunicação Social Espírita



Federação
Espírita
Catarinense

Os três momentos da Comunicação Social Espírita

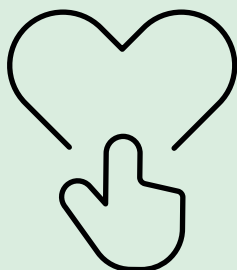


1- Informativo (Serviço)

Objetivo - Mobilizar: gerar inscrições, doações, presença...

Tom de Voz (argumentação) - Direto, claro, objetivo.

Plataformas - Stories, WhatsApp, Newsletter.

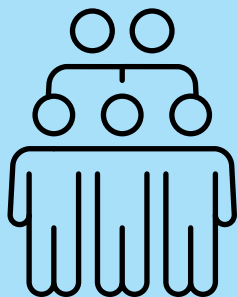


2- Acolhedor (Conteúdo)

Objetivo - Fortalecer a fé, esclarecer, consolar...

Tom de Voz (argumentação) - Fraternal, profundo, acolhedor.

Plataformas - Feed (Instagram/FB), YouTube, Site.



3 - Interativo (Relacionamento)

Objetivo - Gerar confiança, transparência, criar comunidade.

Tom de Voz (argumentação) - Empático, institucional, responsável.

Plataformas - Comentários, Mensagens Diretas (privadas), Perguntas e Respostas, Lives interativas, stories com perguntas, posts de tirar dúvidas.

As três funções da Comunicação Social Espírita

1. Função Evangelizadora



Leva a mensagem espírita para educar, consolar e promover o aperfeiçoamento moral, sem intenção de convencer, mas de esclarecer e inspirar. Tudo o que é comunicado deve refletir os princípios do Evangelho, mesmo em temas administrativos ou logísticos.

2. Função Integradora



Enquanto a evangelização olha para o indivíduo, a integração olha para a coletividade. Cria laços entre pessoas, instituições e a comunidade, promovendo união, cooperação e fraternidade prática, evitando isolamento e divisões.

3. Função Midiática



Se a evangelização cuida do conteúdo e a integração cuida das relações, a função midiática cuida da forma. Trabalha a apresentação da mensagem com simplicidade, beleza e rigor doutrinário, garantindo que a forma seja tão elevada e acessível quanto o conteúdo.

Cada uma dessas funções é interdependente e reflete a visão integral do Espiritismo como filosofia, ciência e religião, sempre orientada pela caridade e pelo respeito à liberdade de consciência.

Faça o CHECKLIST antes de publicar

Só publique depois de responder “SIM” para todas as questões:



Está alinhado com a Doutrina Espírita e o Evangelho?



O tom é fraterno, acolhedor e respeitoso?



As informações (data, link, local) estão completas e claras?



A imagem/música tem licença ou é de autoria própria?



Não expõe imagem de menores/vulneráveis sem autorização?



A fonte da informação/citação foi verificada?



É conteúdo institucional, não pessoal?



Tem acessibilidade (legenda, descrição de imagem)?



Não há qualquer conteúdo político-partidário ou eleitoral?



Foi revisado (ortografia/gramática)?



Outro voluntário conferiu (se for conteúdo sensível)?

O que evitar



Misturar opinião pessoal com institucional.



Conteúdo ofensivo, segregador ou discriminatório.



Modismos vazios (só estética, sem significado).



Qualquer menção político-partidária, apoio a candidatos ou uso eleitoral da doutrina.



Expor dados ou imagens sem autorização (LGPD/ECA).



ATENÇÃO com as questões político-partidárias



O Espiritismo é neutro.



Não apoiamos candidatos, partidos ou campanhas eleitorais.



Não usamos a tribuna, as redes ou o nome da instituição para fins políticos.



Diretores candidatos devem se afastar da comunicação durante eleições.

“Em nenhuma oportunidade, transformar a tribuna espírita em palanque de propaganda política.”

(Livro Conduta Espírita, cap. 10)



Como responder a comentários ofensivos



Observar sem julgar

"Percebemos que você tem uma opinião diferente sobre..."



Mostrar empatia

"Entendemos que pode se sentir incomodado(a)..."



Conectar com valores

"Aqui buscamos diálogo respeitoso, como ensina Jesus."



Fazer um pedido claro

"Convidamos você a conhecer mais sobre nossos princípios."



Se persistir: silencie ou bloqueie (casos extremos).



Em caso de dúvida ou crise



Não responda no impulso.



Consulte imediatamente o coordenador, ou um gestor da instituição.



Em temas políticos: silencie, não entre no debate.



Pontos Jurídicos Essenciais

1. Responsabilidade pelo conteúdo

A instituição é responsável por tudo o que publica, hospeda ou permite em suas páginas. Isso inclui:

- **Conteúdo próprio:** Postagens, imagens, textos, vídeos.
- **Comentários públicos:** Ofensivos, difamatórios, discriminatórios.
- **Compartilhamentos:** Mesmo que seja de terceiros.

AÇÃO PRÁTICA:

- Moderação ativa dos comentários.
- Remoção imediata de conteúdo ofensivo ou ilegal.

2. Direitos Autorais e de Imagem

- Use apenas imagens, músicas e textos com licença ou de autoria própria.
- Fotos de pessoas exigem autorização por escrito (Termo de Uso de Imagem).
- Crianças e adolescentes: autorização assinada por ambos os responsáveis.

3. Proteção de Dados (LGPD)

- Consentimento claro para coletar e usar dados pessoais (nome, e-mail, telefone, imagem).
- Finalidade específica (ex.: lista de e-mails para newsletter).
- Transparência ao informar como os dados serão usados.
- Direitos do titular: acesso, correção, exclusão dos dados.

NUNCA exponha:

- Listas de presença com CPF/telefone.
- Fotos de menores sem autorização.
- Dados de saúde ou situação familiar.

4 . Proteção de Crianças e Adolescentes (ECA)

- Proíbe exposição que cause constrangimento ou permita identificação de menores.
- Exige autorização dos responsáveis para uso de imagem/voz.
- Respeito absoluto à dignidade da criança/adolescente.

BOA PRÁTICA:

- Em eventos, use fotos de grupo (rostos não identificáveis) ou de costas.
- Em casos de atendimento social, nunca exponha a identidade ou a situação da família.

Referências

- Cadernos de Comunicação #02: Fundamentos da Comunicação Social Espírita (ACSE/FEB, 2022).
- Cadernos de Comunicação #01: Desafios do trabalho em ambientes híbridos (ACSE/FEB, 2022).
- Cadernos de Comunicação #03: Inclusão na comunicação social espírita (ACSE/FEB, 2022).
- Guia de Boas Práticas nas Redes Sociais (ANA/UGI, 2023).
- TIC Kids Online Brasil 2024. Resumo Executivo. Cetic.br.
- Uso da internet acelera entre os idosos no Brasil. G1 (Baseado em dados IBGE/PNAD Contínua).
- Estatuto da Criança e do Adolescente - Portal Gov.br
- CNV - <https://www.institutocnvb.com.br>